

Una vita in movimento, personalità e ospiti dai cinque continenti per celebrare Biesse Group e il suo fondatore

Pesaro, 18 aprile 2016 - Grande successo per la serata di Gala svoltasi a Pesaro lo scorso 16 aprile, all'interno degli stabilimenti dell'azienda leader nella produzione di macchinari per la lavorazione del legno, vetro, pietra e plastica. Significativo l'intervento del Ministro Maria Elena Boschi che ha definito Biesse Group un caso esemplare di innovazione e Made In Italy, punto di riferimento in tutto il mondo. I momenti musicali affidati a Raphael Gualazzi e ai Neri per Caso.

Biesse Group tra passato e futuro. L'innovazione è il nostro motore. Questa la scritta che ha accolto gli invitati all'interno della fabbrica, dove, a pochi passi dai macchinari, sono stati disposti i tavoli così da far immedesimare fin da subito gli ospiti nel mondo e nello spirito dell'azienda e del suo fondatore.

Ad accoglierli, le voci del presentatore Alessandro Greco e della speaker radiofonica Cristina Borra che hanno guidato gli invitati attraverso il racconto partito dagli anni 50', con video, foto e testimonianze, fino ad arrivare ai giorni nostri, quando sul palco è salito il Presidente e figlio del fondatore Roberto Selci insieme al nipotino (che ha regalato al nonno un disegno). Alle spalle dei tre, la scritta significativa: "Abbiamo bisogno di sentire il profumo del passato per trovare l'energia di disegnare il futuro", a sottolineare l'importanza della memoria, dell'esperienza e del lavoro fondamentale portato avanti negli anni da Giancarlo Selci, che guiderà le scelte anche in futuro.

Il libro, la Charity e le esibizioni in musica. Tanti i momenti di commozione ma non solo. Grande attenzione quando sul palco sono saliti il direttore del Sole 24 Ore Roberto Napoletano insieme al Direttore Generale di Confindustria Pesaro Urbino Salvatore Giordano, per presentare il libro "Fatto a Macchina" dedicato a G. Selci e accompagnato da un video con gli auguri di alcuni degli amici.

E poi musica di qualità con le esibizioni di Raphael Gualazzi e dei Neri per Caso che hanno chiuso la serata con un suggestivo "canto a cappella". Non è mancato il momento Charity, a testimonianza della profonda convinzione della Famiglia Selci di considerare l'Azienda non solo un contesto che offre lavoro, ma anche un luogo in cui dare possibilità alle persone di affermare la propria umanità ed i propri valori.

Biesse, un successo lungo quasi 50 anni. Il fondatore Giancarlo Selci, genio creativo di quella che si autodefinisce "multinazionale tascabile", oggi può dire con soddisfazione di aver creato un modello di Made in Italy che ha conquistato il mondo.

Oggi il Gruppo Biesse offre lavoro a oltre 3.200 persone in tutto il mondo, con una particolare propensione al mercato estero (oltre il 46% dei dipendenti vive all'estero). L'incremento nell'ultimo triennio è stato importante (quasi 400 persone) così come lo sviluppo dei ricavi (+251 milioni di ricavi 2009-2015), di fatto "esplosi" durante il 2015 con un tasso di crescita complessivo del 21,5%

(2015 vs 2014).

Biesse serve una vasta gamma di clienti internazionali e non (la quota export del Gruppo è superiore all'87%) tra i quali si annoverano Howdens Joinery Co. (U.K.) e IKEA Industry AB (Sweden) presenti alla serata, solo per citarne alcuni (tutte le info al sito <http://www.biessegroup.com/>).

BIESSE S.p.A. - Biesse Group è una multinazionale leader nella tecnologia per la lavorazione di legno, vetro, pietra, plastica e metallo. Progetta, realizza e distribuisce macchine, sistemi integrati e software per i produttori di arredamenti, serramenti, componenti per l'edilizia, nautica ed aerospace. Investe in media 14 milioni di euro l'anno in ricerca e sviluppo e vanta oltre 200 brevetti depositati. Opera attraverso 8 stabilimenti industriali, 34 filiali, 300 tra agenti e rivenditori selezionati ed esporta il 90% della propria produzione. Annovera fra i suoi clienti i marchi più prestigiosi del design italiano ed internazionale. Fondata a Pesaro nel 1969 da Giancarlo Selci, è quotata in borsa nel segmento STAR da giugno 2001. Oggi conta 3200 dipendenti nel mondo.